

# IN & OUT



von  
Anna  
Hentsch

**Sneaker**  
„What the  
Max“ (Nike,  
ca. 170 €)  
**Tisch-**  
**tennis-**  
**schläger**  
(adidas,  
ca. 20 €)

## ERSTE BUNTESLIGA

**IN** Unauffällige Turn-  
schuhe und fades  
Equipment? Die Zeiten sind  
endgültig vorbei! Sportwear-  
Designer haben den Farbkreis  
wiederentdeckt und tauchen  
Sneaker, Skateboards und  
Tischtennisschläger jetzt in  
Grund- und Mischfarben  
wie Rot, Gelb, Blau und Grün.  
Colour-Blocking in Höchst-  
form sozusagen – und zu-  
gleich der schönste Grund,  
mehr Sport zu machen.

**Schläger-**  
**tasche**  
(adidas,  
ca. 16 €)  
**Skateboard**  
(Globe  
Bantam,  
ca. 99 €)

## GOT MILK?

**IN** Tüte aufreißen, Pulver  
mit Wasser mixen, kräf-  
tig schütteln – fertig. Die „In-  
stant Miracle Mask“ ([sarah  
chapman.net](http://sarahchapman.net), ab ca. 48 €) sieht  
aus wie ein Milchshake, ist  
aber eine Anti-Aging-Maske  
– also bitte nicht essen!

## NA MAHLZEIT

**OUT** Wer hätte  
gedacht,  
dass das Wort „Funktions-  
kleidung“ Designer zu  
solchem Bullshit inspiriert:  
Voilà, die „Pic Nic Pants“  
inklusive Tischtuch ([acqua  
caldadesign.it](http://acqua<br/>caldadesign.it), ca. 80 €).

